



# Third Party E-Commerce ทางเลือกใหม่ในการจำหน่ายสินค้าเกษตร

รัตติยา สวัสดิ์

ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 2

**ปฏิเสธ** ไม่ได้เลยว่าในปัจจุบัน โลกออนไลน์มีผลต่อการใช้ชีวิตของคนเราอย่างมาก การทำธุรกิจก็ต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภค จึงมีร้านค้าที่ก้าวเข้าสู่โลก **E-Commerce (อีคอมเมิร์ซ)** กันมากขึ้น การศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์และกลยุทธ์การตลาดในการโปรโมทสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต จึงเป็นเรื่องสำคัญ ที่จะทำให้สามารถขายสินค้าและเอาชนะคู่แข่งที่มีจำนวนมาก

## E-Commerce คืออะไร?

E-Commerce ย่อมาจากคำว่า **Electronic Commerce** แปลเป็นภาษาไทยได้ว่า **การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** คือการทำธุรกิจโดยซื้อขายสินค้าหรือโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่นิยมคือ วิทยุ โทรทัศน์ และที่มีการใช้งานมากที่สุดในปัจจุบันก็คือ **อินเทอร์เน็ต** โดยสามารถใช้ทั้งข้อความ เสียง ภาพ และคลิปวิดีโอในการทำธุรกิจได้ การทำธุรกิจแบบ E-Commerce สามารถเข้าถึงลูกค้าได้กว้างขวาง และทำให้ลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินการได้เป็นอย่างดี



## ประเภทของ E-Commerce

### 1. ธุรกิจกับผู้ซื้อปลีก หรือ บีทูซี (B-to-C = Business to Consumer)

คือ ผู้ซื้อปลีกซื้อสินค้าจากผู้ขายผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น การขายเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องสำอาง เป็นต้น

### 2. ธุรกิจกับธุรกิจ หรือ บีทูบี (B-to-B = Business to Business)

คือ ผู้ประกอบการสองฝ่ายทำการติดต่อซื้อขายกัน โดยการขายในที่นี้เป็นการขายส่ง ซึ่งทำการสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต

### 3. ธุรกิจกับรัฐบาล หรือ บีทูจี (B-to-G = Business to Government)

คือ ธุรกิจระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ เช่น การจัดจ้างของภาครัฐโดยประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของรัฐ เพื่อลดค่าใช้จ่าย

### 4. รัฐบาลกับรัฐบาล หรือ จีทูจี (G-to-G = Government to Government)

คือ การติดต่อกันระหว่างหน่วยงานในรัฐบาล เป็นการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกระทรวง

### 5. ผู้บริโภคกับผู้บริโภค หรือ ซีทูซี (C-to-C = Consumer to Consumer)

คือ การติดต่อซื้อขายระหว่างผู้บริโภคด้วยกันเอง กล่าวคือ ผู้บริโภคที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจประกาศขายสินค้าของตนเอง และผู้บริโภคอีกคนก็สนใจสั่งซื้อไป การประกาศขายนี้ส่วนใหญ่ทำผ่านอินเทอร์เน็ตเพราะมีพื้นที่ให้ติดต่อซื้อขายได้สะดวก รวมถึงหาคนที่มีความสนใจเหมือนกันได้ง่ายอีกด้วย

### 6. ภาครัฐกับประชาชน หรือ จีทูซี (G-to-C = Government to Consumer)

คือ การให้บริการจากทางภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต เช่น การคำนวณและเสียภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต การดาวน์โหลดแบบฟอร์มเพื่อลงทะเบียนต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์





## ทำไมจึงควรทำ E-Commerce?

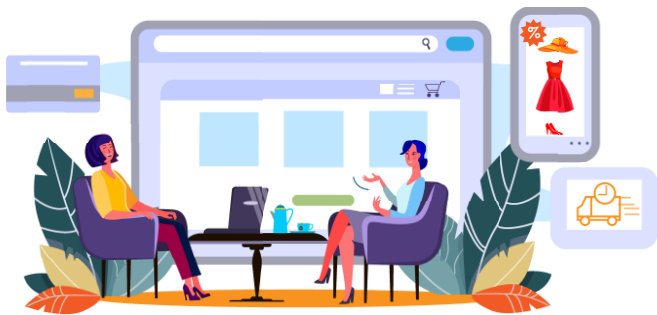
ปัจจุบัน ผู้คนสามารถเข้าถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ในโลกออนไลน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และการใช้งานอินเทอร์เน็ตถือได้ว่าเป็นกิจกรรมหลักในชีวิตประจำวันของผู้คนส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นการเล่นโซเชียลมีเดีย ค้นหาข้อมูล เช็คอีเมล ดูโทรทัศน์หรือฟังเพลงออนไลน์ เป็นต้น ทำให้หลายธุรกิจจึงหันมาทำ E-Commerce กันมากขึ้นเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าดังกล่าว อีกทั้งธุรกิจ E-Commerce ยังมีข้อดีและประโยชน์ในหลายด้านซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- 1. ไม่ต้องมีหน้าร้าน** สามารถโชว์ตัวอย่างสินค้าเป็นรูปหรือคลิปวิดีโอบนเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดียได้
- 2. ไม่ต้องใช้พนักงานขาย** สามารถแสดงข้อมูลต่างๆ พร้อมระบบที่สามารถทำการซื้อขายได้อัตโนมัติ หรือติดต่อทางร้านได้ผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เปิดขายและรองรับลูกค้าได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
- 3. เพิ่มโอกาสในการขาย** ร้านค้ามีโอกาสเข้าถึงทุกคนที่มีอินเทอร์เน็ตได้ จึงสามารถมีลูกค้าได้จากทั่วประเทศและทั่วโลก หมดปัญหาเรื่องการเดินทาง
- 4. ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ** จึงสามารถนำเงินไปลงทุนในด้านอื่นๆ เพิ่มขึ้นได้ เช่น การขยายธุรกิจ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
- 5. ทำการตลาดได้แม่นยำและสามารถวัดผลได้** สามารถใช้เว็บไซต์ขายสินค้าและโซเชียลมีเดียเก็บข้อมูลลูกค้า รวมถึงผู้เยี่ยมชม และนำไปใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ได้ตรงเป้าหมาย อีกทั้งยังมีระบบที่สามารถตรวจสอบประสิทธิภาพได้ซึ่งต่างจากการลงโฆษณาในสื่อออฟไลน์ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

การเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางชาวจีนที่ล้วนเป็นคนรุ่นใหม่ นับเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและสินค้าจากต่างประเทศ ประกอบกับช่องทางการซื้อสินค้าออนไลน์มีความสะดวก ผู้บริโภค จึงเข้าถึงสินค้าจากต่างประเทศได้ง่ายและเป็นสินค้าตอบโจทย์ที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าภายใต้เงื่อนไขการซื้อสินค้าปลีก ทำให้การซื้อสินค้าผ่านช่องทางนี้มีราคาถูกกว่าการซื้อผ่านช่องทางนำเข้าปกติ จึงได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะชาวจีนยังให้ความสำคัญกับราคาสินค้าที่สมเหตุสมผลอยู่ดี



**สินค้าที่มีโอกาส** ได้แก่ อาหารแปรรูป อาหารทารก อาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ เครื่องสำอาง เครื่องประดับ ของแต่งบ้าน ขนมขบเคี้ยวที่แปรรูปจากผลไม้ไทย นมผงอัดเม็ด นมผง นมกล่อง ผลไม้สด ผลไม้อบแห้ง น้ำผลไม้ มะพร้าวสดและมะพร้าวแปรรูป ยาแผนโบราณ (ยาต้มสมุนไพร ยาบรรเทาอาการปวดเมื่อยยาทาบรรเทาอาการแพ้แมลงสัตว์กัด/ต่อย ยาทากันยุง) แชมพูสมุนไพร สบู่สมุนไพร ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สปา เครื่องปรุงรสอาหาร ข้าวหอมมะลิ เป็นต้น นอกจากนี้สินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันแล้ว สินค้าที่ตอบโจทย์ชีวิตที่สะดวกสบายและสินค้าพรีเมียมมีโอกาสค่อนข้างมาก อาทิ ชุดเครื่องเสียงและโทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องล้างจานที่ยังไม่แพร่หลายในจีน รถยนต์ รวมทั้งการเปิดรับสินค้าต่างชาติเพื่อสะท้อนฐานะทางสังคม



**ลักษณะบรรจุภัณฑ์** ควรมีความทันสมัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ควรมีภาษาไทยบนบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจผู้บริโภคและสะท้อนความเป็นไทย ควรคำนึงถึงความสะดวกต่อการใช้งาน และบรรจุภัณฑ์จะต้องรักษาคุณภาพสินค้าจนกว่าจะนำออกมาใช้งานได้ เพราะระยะทางขนส่งจากไทยไปจีนต้องใช้เวลา

ในปัจจุบันผู้บริโภคในประเทศจีน นิยมซื้อสินค้าเกษตรผ่านร้านค้าออนไลน์มากขึ้น และร้านค้าออนไลน์ที่ผู้ขายจดทะเบียนในพื้นที่सानซีเพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรออนไลน์ส่วนมากยังต้องการความหลากหลายของสินค้าในหน้าร้าน อาทิ เช่นสินค้าเกษตรที่นำเข้าและสินค้าเกษตรที่ผลิตภายในประเทศ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค โดยเฉพาะสินค้าเกษตรประเภทผลไม้สดจากไทยอย่างทุเรียน มังคุด และสินค้าเกษตรแปรรูป เช่น เนื้อทุเรียนอบกรอบ ผลไม้อบแห้ง ท็อฟฟี่ทุเรียน ซึ่งเป็นสินค้าขายดีเป็นอันดับต้นๆ ของร้านค้าออนไลน์ในประเทศจีน



## สรุป

จะเห็นได้ว่าการทำธุรกิจ E-Commerce นั้นมีประโยชน์หลายๆ ด้าน โดยมีสิ่งสำคัญอยู่ที่เว็บไซต์ขายสินค้าที่สามารถอำนวยความสะดวกทั้งแก่เจ้าของธุรกิจและลูกค้า หลายคนอาจจะสงสัยว่าสามารถใช้โซเชียลมีเดียที่เปิดให้ใช้งานได้ฟรีอย่าง Facebook หรือ Instagram ขายสินค้าแทนเว็บไซต์ได้หรือไม่ บางธุรกิจหรือผู้ที่ยังไม่มีทุนทรัพย์ไม่พร้อม สามารถเริ่มต้นจากการใช้โซเชียลมีเดียก็ได้ แต่เนื่องจากการใช้บริการโซเชียลมีเดีย ก็มีข้อจำกัดในหลายๆ ด้าน การมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองย่อมดีกว่าอย่างแน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ

มีนาคม 2564

## อ้างอิง

<https://seo-web.aun-thai.co.th/blog/marketing-blog-ecommerce-strategy/>

<https://thaibizchina.com/third-party-e-commerce/>

อ่านบทความทั้งหมดได้ที่เว็บไซต์กลุ่มวิจัยและพัฒนา

[https://research.cad.go.th/more\\_news.php?cid=8&filename=index](https://research.cad.go.th/more_news.php?cid=8&filename=index)



[shorturl.at/qzIL9](https://shorturl.at/qzIL9)

