

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา

ณิชากร ชัยศิริ

วัตถุประสงค์

1. เมื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา
2. เมื่อศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาคที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา
3. เมื่อศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจระดับมหภาคที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา

วิธีการวิจัย

- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
ประชาชนในจังหวัดสงขลา 400 คน
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
แบบสอบถาม
- สถิติที่ใช้ในการวิจัย
สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน

ผลการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา

- 🍀 **ปัจจัยส่วนบุคคล** พบว่า เพศ อายุ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา
- 🍀 **ปัจจัยด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค** พบว่า ด้านรายจ่ายของครัวเรือน มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา
- 🍀 **ปัจจัยด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค** พบว่า ด้านนโยบายการเงิน มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา



ข้อเสนอแนะ

- 1 นวัตกรรมการออมโดยฝากธนาคาร : ผู้จัดการธนาคารควรมุ่งเน้นให้เกิดการออมที่พัฒนาไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการให้บริการทุก ๆ ด้าน อย่างต่อเนื่อง
- 2 นวัตกรรมการออมโดยถือเป็นเงินสด : รัฐบาลควรมีการกำหนดนโยบาย และรณรงค์สร้างนิสัยการออมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการออม
- 3 นวัตกรรมการออมโดยฝากสหกรณ์ : สหกรณ์ควรเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์เงินฝาก หรือวิธีการออมเงินที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงง่าย
- 4 นวัตกรรมการออมโดยซื้อกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : นายจ้างควรจัดโปรแกรมประชาสัมพันธ์ความรู้ในเรื่องกองทุนฯ ให้ลูกจ้างเข้าใจว่าการสะสมเงินผ่านกองทุนมีระบบดำเนินการและประโยชน์อย่างไร
- 5 นวัตกรรมการออมโดยซื้อฉลากออมสินพิเศษ : ผู้บริหารธนาคารควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงข้อดีของการซื้อฉลากออมสินฯ
- 6 นวัตกรรมการออมโดยการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ : บริษัทประกันชีวิตควรมีการประชาสัมพันธ์การทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์เหมือนกับการออมเงินแต่ให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินฝากประจำ
- 7 นวัตกรรมการออมโดยซื้อขายพันธบัตรรัฐบาล : รัฐบาลควรมีการรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์ให้รู้ว่ามีพันธบัตรเป็นการออมอย่างหนึ่ง ที่มีความน่าเชื่อถือและยังได้ดอกเบี้ยดีกว่าการฝากประจำ
- 8 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อนวัตกรรมการออม : รัฐบาลควรมีการรณรงค์ให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ เห็นความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการออมเงินว่ามีความสำคัญแค่ไหน
- 9 ปัจจัยเศรษฐกิจระดับจุลภาคที่มีผลต่อนวัตกรรมการออม : รัฐบาลควรส่งเสริมและแนะแนววิธีการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างนิสัยการจ่ายแบบพอเพียง และการประหยัดอดออม
- 10 ปัจจัยเศรษฐกิจระดับมหภาคที่มีผลต่อนวัตกรรมการออม : รัฐบาลควรกำหนดให้ทางธนาคาร หรือสถาบันการเงินต่าง ๆ มีโปรโมชั่นเรื่องอัตราดอกเบี้ยบ่อย ๆ เพื่อจูงใจให้ประชาชนหันมาออมเงินกับสถาบันการเงินมากขึ้น



QR Code
งานวิจัยฉบับเต็ม